

Pressemitteilung

„Beste Marke“ bei Lager- und Fördertechnik

BITO-Lagertechnik gewinnt *LOGISTIK* inside Image Award 2007

Stolze 742 Imagepunkte macht die BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH zur besten Marke in der Kategorie „Lager- und Fördertechnik“ beim diesjährigen Image Award des Fachmagazins *LOGISTIK* inside. Der traditionsreiche Mittelständler aus Meisenheim setzte sich in seiner Kategorie gegen zehn Mitbewerber durch. Der Name BITO steht beim Image Award 2007 neben großen Konzernmarken wie Schenker, TNT, Maersk, Linde oder SAP, die in ihren Kategorien die Preisträger sind.

Am 16. Oktober 2007 nahm Jürgen Schreck, Vertriebsleiter bei BITO, den begehrten Preis im Berliner Club „Felix“ von Harald Gerking (DWLogistics) entgegen. „Perfektion als Leidenschaft ist das Motto von BITO-Lagertechnik. Diese Auszeichnung macht uns stolz und bestätigt uns in unserer Unternehmensphilosophie“, sagt Schreck.

Für den Award werden jährlich 300 Logistikleiter aus Industrie und Handel hinsichtlich Image und Bekanntheitsgrad von 95 Produkt- und Dienstleistungsanbietern der Branche befragt. Sie entscheiden, wer zu den besten Marken in der Logistik zählt. Entscheidend für die Aufnahme in die „Top 95“ sind unter anderem die Marktanteile in Deutschland und die Bekanntheit der Marke unter den Logistikverantwortlichen.



Bildunterschrift:

„Beste Marke“ in der Kategorie Lager- und Fördertechnik: Jürgen Schreck nimmt den Image Award Preis für BITO-Lagertechnik entgegen.

Für Leseranfragen:

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH
 Mo-Do von 7.30 bis 18 Uhr
 Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr
 Telefon: 06753/122-0
 Fax: 06753/122-399

Für Journalisten-Rückfragen:

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH
 Silvia Feder
 Tel.: 06753/122-217
 Fax: 06753/122-5840
 e-mail: marketing@bito.de

Communication Consultants GmbH Engel & Heinz
 Jan Peters
 Jurastraße 8
 70565 Stuttgart
 Tel.: 0711.97893.15
 Fax: 0711.97893.44
 e-mail: bito@postamt.cc
 Diese Presseinformation ist auch unter
<http://presseforum.cc> online abrufbar.